



Оваа рака раскажува какво е чувството да се биде дел од вртоглавиот подем на една компанија каков што не бил виден претходно, да се опстојува во една средина каде што не важат старите правила и каде што, доколку се залагате за нешто корисно коешто знаете дека е точно, можете да го изгубите работното место.

Ова не е целосна историја на сето она што се случуваше во “Гугл” помеѓу 1999 и 2005 година, ниту потполно објективно прераскажување на величествените мигови на „Гугл“. Ова е мое видување на начинот на којшто функционираше (и не функционираше) компанијата и на работата на луѓето во периодот додека бев таму.